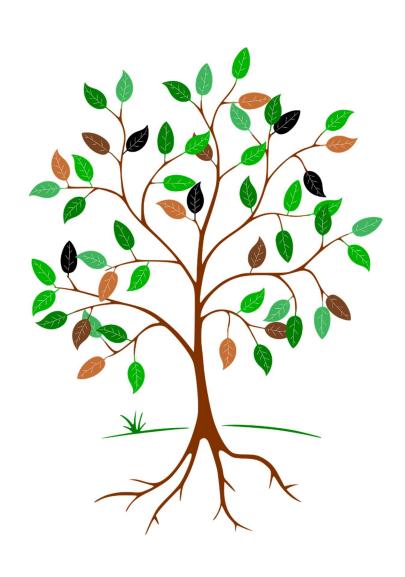


# Unternehmensführung der Zukunft Business im Einklang mit der Natur

# Eine Ausbildung zum Certified SunHeart Business Leader



# Modul 1

9. & 10. September 2022 - Freitagmorgen bis Samstagabend (8 x 1 ½ Std.)

# Aufgabenstellung im Vorfeld an die Teilnehmer

Vorbereitung eines 3 Minuten Pitches: «Wer bin ich / Was tue ich ... und warum / Warum bin ich hier?»

#### **Start**

#### Freitag (1 Slot)

- ✓ Begrüssung
- √ Vorstellung der Lehrgangsleitung
- √ 3 Minuten Pitch der Teilnehmer
- ✓ Erwartungen / Ziele
- ✓ Programm

### Ethik - im Einklang mit der Natur

#### Freitag (3 Slots)

- ✓ Die Natur und ihre Gesetzmässigkeiten
- ✓ Die Natur des Menschen
- ✓ Die Verantwortung als Business Leader
  - Motivation
  - Hürden / Ängste / Resilienz
  - Purpose in Life / The Big 5

# Ethik - im Einklang mit der Natur

- ✓ Die Natur einer Firma (ein lebendiger Organismus)
- ✓ Die einfachste Definition von Ethik Ethik im Einklang mit der Natur
- ✓ Ethische Unternehmensführung eine persönliche Verpflichtung
- ✓ Aufgabenstellung
- ✓ Fragen & Antworten

# Modul 2

23. & 24. September 2022 - Freitagmorgen bis Samstagabend (8 x 1 ½ Std.)

#### **Rückblick**

Freitag (1 Slot)

- ✓ Das Wichtigste aus Modul 1 Fragen & Antworten
- √ Überleitung zu Modul 2

# Nachhaltigkeit – im Einklang mit der Natur

Freitag (3 Slots)

- ✓ Nachhaltigkeit in der modernen Wirtschaft
  - o Drei Säulen der Nachhaltigkeit
  - o Die vierte Dimension der Nachhaltigkeit
- ✓ Green Washing
- √ Geplante Obsoleszenz
- ✓ Nachhaltige Entwicklungsziele SDGs (Sustainable Development Goals)
- ✓ Innere Entwicklungsziele IDGs (Inner Development Goals)
- ✓ Die einfachste Definition von Nachhaltigkeit Nachhaltigkeit im Einklang mit der Natur
- ✓ Die Natur als Vorbild das Prinzip des Rhythmus
- ✓ Von Linear zu Kreislaufförmig Die Natur bewegt in Wirbeln

# Kreislaufwirtschaft - Cradle to Cradle

- ✓ Produkte neu denken
- ✓ Produkte entwickeln (Workshop)
- ✓ Supply Chain und was dabei zu beachten ist
- ✓ Cradle to Cradle certified
- ✓ Aufgabenstellung
- ✓ Fragen & Antworten

# Modul 3

7. & 8. Oktober 2022 - Freitagmorgen bis Samstagabend (8 x 1  $\frac{1}{2}$  Std.)

#### **Rückblick**

Freitag (1 Slot)

- ✓ Das Wichtigste aus Modul 2 Fragen & Antworten
- √ Überleitung zu Modul 3

# <u>Sustainable Finance & Impact Investing – im Einklang mit der Natur</u>

Freitag (3 Slots) Samstag (4 Slots)

- ✓ Die Bedeutung von Sustainable Finance
- ✓ Klarheit über ESG (Environment / Social / Governance) vs. Impact Investing
- ✓ Warum Impact Investing? Trends & Opportunities
- ✓ Die Bedeutung von Impact Investing
- ✓ 17 Nachhaltige Entwicklungsziele (SDGs) im Zusammenhang mit Impact Investing
- ✓ Integration der Nachhaltigkeitsziele (17 SDGs) ins eigene Business
- ✓ Impact Measurement die Wichtigkeit, Impact zu messen (Logic Model)
- ✓ Erfolgreiche Suche von Impact Investors. Wie und wo finden wir sie, und wie ziehen wir sie langfristig an.
- ✓ Aufgabenstellung
- ✓ Fragen & Antworten

# Modul 4

21. & 22. Oktober 2022 - Freitagmorgen bis Samstagabend (8 x 1 ½ Std.)

#### **Rückblick**

#### Freitag (1 Slot)

- ✓ Das Wichtigste aus Modul 3 Fragen & Antworten
- √ Überleitung zu Modul 4

# <u>Erfolgsfundament – im Einklang mit der Natur</u>

#### Freitag (3 Slots)

- √ Vision & Mission
- ✓ Werte & Werteanalyse
- ✓ Strategie und Big Goal
- ✓ Ziele sinnvoll formulieren
- ✓ Basis einer starken Unternehmenskultur

# <u>Human Resource Management - im Einklang mit der Natur</u>

- ✓ Gemeinsam Ziele erreichen Welche Talente brauche ich?
- ✓ Talente anziehen / Rekrutieren
- ✓ Talente fördern Menschen dabei unterstützen, ihren Purpose of Life zu erfüllen
- ✓ Human Capital Warum der Mensch wirklich das wertvollste Kapital einer Firma ist
  - o Produktivität und Fluktuation als grösste Einflussfaktoren für Profit
- ✓ Mitarbeiterbindung
- ✓ Sinnfindung bei der Arbeit
- ✓ Flexible Arbeitsformen
- √ Generation Z
- ✓ Motivation und Verhalten
- ✓ Einsatz von Analyse Tools und differenziertere Analysemöglichkeiten
- ✓ Individualität des Einzelnen / Vielfalt
- ✓ Aufgabenstellung
- ✓ Fragen & Antworten

# Modul 5

28. & 29. Oktober 2022 - Freitagmorgen bis Samstagabend (8 x 1 ½ Std.)

#### **Rückblick**

Freitag (1 Slot)

- ✓ Das Wichtigste aus Modul 4 Fragen & Antworten
- √ Überleitung zu Modul 5

# Kommunikation - im Einklang mit der Natur

Freitag (3 Slots)

- ✓ Die verschiedenen Rollen als Führungskraft glaubwürdig leben
- ✓ Kommunikationskompetenz als Beziehungsmittel für Mitarbeitende, Kunden und Lieferanten etc.
- √ Missverständnisse in der Kommunikation
- ✓ Wie die Natur kommuniziert und was wir von ihr lernen können.

# Gesprächsführung – im Einklang mit der Natur

- ✓ Grundlagen der Gesprächsführung
- ✓ Teambildung
- √ Gruppendynamik
- ✓ Verhandlungen Win-Win-orientiert führen
- ✓ verantwortungsvoller Einsatz von Verhandlungstechniken
- ✓ Aufgabenstellung
- √ Fragen & Antworten

# Modul 6

11. & 12. November 2022 - Freitagmorgen bis Samstagabend (8 x 1 ½ Std.)

#### Rückblick

Freitag (1 Slot)

- ✓ Das Wichtigste aus Modul 5 Fragen & Antworten
- √ Überleitung zu Modul 6

### <u>Leadership – im Einklang mit der Natur</u>

Freitag (3 Slots)

- ✓ Situative Führung & Reifegrad der Mitarbeitenden
- ✓ One Minute Manager & Servant Leadership
- ✓ Warum zum 'Führen' auch das 'Folgen' gehört

### Leadership – im Einklang mit der Natur

- √ Werteorientierung
- ✓ Authentizität
- ✓ Self Leadership in komplexen Situationen
- ✓ Konflikte warum sie wichtig sind und wie sie wirklich gelöst werden
- ✓ Information Über die Wichtigkeit, ehrlich und wahrheitsgetreu zu informieren
- ✓ Innovation Ideen aufnehmen und verwirklichen
- ✓ Natürliche Hierarchie & Verantwortung
- ✓ Aufgabenstellung
- ✓ Fragen & Antworten

# Modul 7

25. & 26. November 2022 - Freitagmorgen bis Samstagabend (8 x 1 ½ Std.)

#### **Rückblick**

#### Freitag (1 Slot)

- ✓ Das Wichtigste aus Modul 6 Fragen & Antworten
- √ Überleitung zu Modul 7

# Positionierung – im Einklang mit der Natur

#### Freitag (3 Slots)

- ✓ Marktauftritt
- √ Kundenambition & Kundenversprechen
- ✓ Zielmarkt und Zielpersonen
- √ Attraktives Sortiment
- ✓ Alleinstellungsmerkmal USP (Unique Selling Proposition)

# Positionierung – im Einklang mit der Natur

- ✓ Die vier essenziellen Faktoren der Vermarktung: Product / Price / Place / Promotion
- ✓ Die drei ergänzenden Faktoren der Vermarktung: People / Process / Physical Evidence
- ✓ Transportwege & Logistik
- √ Energieaspekte
- ✓ Umgang mit Verkaufs- und Logistikpersonal
- ✓ Verpackung
- ✓ Aufgabenstellung
- ✓ Fragen & Antworten

# Modul 8

9. & 10. Dezember 2022 - Freitagmorgen bis Samstagabend (8 x 1 ½ Std.)

### **Rückblick**

#### Freitag (1 Slot)

- ✓ Das Wichtigste aus Modul 7 Fragen & Antworten
- √ Überleitung zu Modul 8

# Solides Wachstum - im Einklang mit der Natur

#### Freitag (3 Slots)

- ✓ Schlanke Firmenstrukturen als Fundament
- ✓ Customer Journey & Kundenbeziehungspflege
- ✓ Lean Management
- ✓ Marketing Kunden anziehen, anstatt um sie zu werben

# Erfolg - im Einklang mit der Natur

# Samstag (3 Slots)

- ✓ Der Mensch im Zentrum
- ✓ Partnerschaften & Winning Team
- ✓ Erfolgsverhalten
- ✓ Ressourcen & Systeme
- √ Skalierbarkeit
- ✓ Unternehmerische Freiheit

# <u>Aufbruch - im Einklang mit der Natur</u>

- ✓ Pitch Deck
- ✓ Aufgabenstellung
- ✓ Fragen & Antworten

# Modul 9

16. & 17. Dezember 2022 - Freitagmorgen bis Samstagabend (8 x 1 ½ Std.)

#### **Rückblick**

#### Freitag (1 Slot)

- ✓ Das Wichtigste aus Modul 8 Fragen & Antworten
- √ Überleitung zu Modul 9

# Business – im Einklang mit der Natur

#### Freitag (3 Slots)

- ✓ Präsentation der Firmen-Pitches
- ✓ In der Natur dient jeder Teil dem Ganzen Wer möchte seine Idee boostern?
  - o Das kollektive Bewusstsein abfragen
    - Was kann verbessert werden, wie kann die Idee zum Fliegen gebracht werden?
    - Was können wir beitragen?
- ✓ Welche individuelle Nachbetreuung w
  ünsche ich mir?

### Business - im Einklang mit der Natur

#### Samstag (2 Slot)

- ✓ Persönliche Erfolgsfaktoren
- √ Kreis schliessen zu Purpos of Life & Big 5
- ✓ Dienen und Verdienen Was den wahren Erfolg einer Firma ausmacht
- ✓ Impact in the World

### <u>Ausblick - im Einklang mit der Natur</u>

# Samstag (2 Slot) plus Verlängerung/Ausklang

- ✓ Mitgliedschaft bei den SunHeart Business Leaders
- ✓ Wie weiter Angebote zur Nachbetreuung & Coaching
- √ Keep in touch
- ✓ Testimonials / Empfehlungen
- ✓ Übergabe des Diploms zum 'Certified SunHeart Business Leader'
- ✓ Abschluss & Apéro Riche